



Leitbild der Sattel-Hochstuckli AG

Mission: Wir machen den Menschen, die zu uns kommen, die bei uns arbeiten und mit denen wir geschäftliche Kontakte pflegen, Freude.

Vision: Wir sind der führende Tourismusbetrieb der Region und bieten den Gästen innovative touristischen Produkte und Dienstleistungen in hoher Qualität und zu fairen Preisen an.

- **1. Unternehmensziel**
Wir sind ein regional führender Erlebnis-Betrieb der Tourismus-Branche und streben eine langfristige und erfolgreiche Existenz an. Wir wollen einen angemessenen Jahresgewinn für das Unternehmen und mittelfristig auch für die Aktionäre erzielen, um so unsere Zukunft zu sichern. Die Aktionäre profitieren zudem von exklusiven Angeboten.
- **2. Gäste**
Unsere Gäste sind die Grundlage unserer Existenz; weil wir Gäste haben, bestehen wir! Wir denken und handeln kundenorientiert.
- **3. Zielgruppen**
Wir sprechen Gäste aus der Innerschweiz, der Grossregion Luzern-Zug-Zürich, dem ganzen In- und grenznahen Ausland an. Wir verstehen uns vor allem als Ausflugs-, Freizeit- und Feriengebiet für Familien und Senioren sowie für Schulen, Vereine und Gruppen. Im Winter widmen wir uns besonders auch den Schneesportbeginnern.
- **4. Angebotsgestaltung**
Wir bieten unseren Gästen ein attraktives, auf die vier Jahreszeiten abgestimmtes, erlebnisorientiertes, sicheres Freizeitprogramm mit Entspannung, Erholung, Unterhaltung und aktiver Betätigung an. Durch Innovationen passen wir unsere Leistungen periodisch neuen Gästebedürfnissen an.
- **5. Qualität und Preise**
Unsere Leistungen weisen einen überdurchschnittlichen Qualitätsstandard auf; Qualität ist nicht teuer, sie ist unbezahlbar! Wir legen marktgerechte Preise fest. Die Tarife sind familienfreundlich.
- **6. Grundhaltung**
Wir sind freundlich und zuvorkommend gegenüber unseren Gästen und im Umgang mit den Arbeitskolleginnen und Arbeitskollegen.

- **7. Mitarbeiter**
Wir bieten Vollzeit- und Teilzeitstellen und rekrutieren das Personal überwiegend lokal und regional. Ausbildung, Mitverantwortung, Eigeninitiative, Flexibilität, Vielseitigkeit, Freundlichkeit werden bei der Entlohnung angemessen und individuell berücksichtigt. Durch regelmässige Aus- und Weiterbildung erhalten und steigern wir die Leistungsfähigkeit und Qualität.
- **8. Landschaftsschutz**
Die Landschaft ist unser Kapital. Wir berücksichtigen in unserem Denken und Handeln die Anliegen des Natur- und Landschaftsschutzes.
- **9. Zusammenarbeit**
Wir messen der engen Zusammenarbeit mit der einheimischen Bevölkerung, der Land- und Alpwirtschaft, den Tourismus-Trägerschaften und den Behörden auf allen Stufen besondere Bedeutung zu. Wir sind offen für konstruktive Partnerschaften mit anderen lokalen, regionalen und nationalen Tourismus-Unternehmen und mit Unternehmen des öffentlichen Verkehrs.
- **10. Beschaffungen**
Wir streben eine faire Zusammenarbeit mit leistungsfähigen Lieferanten aus Industrie, Gewerbe und dem Dienstleistungssektor an. Nach Möglichkeit bevorzugen wir lokale und regionale Anbieter.
- **11. Nachhaltigkeit**
Wir wollen auch für die nachfolgenden Generationen ein attraktives und vielfältiges Ausflugsgebiet sein. Aus diesem Grund liegt uns eine nachhaltige Unternehmensentwicklung am Herzen und setzen uns aktiv dafür ein.